

## *Teme diplomskih radova*

---

### **TRGOVAČKO PRAVO**

1. Javni poziv za upis dionica u postupku osnivanja dioničkog društva i povećanju temeljnog kapitala
2. Povećanje temeljnog kapitala u društvima kapitala – razlozi i oblici
3. Posloводство i zastupanje društava kapitala i osoba
4. Ugovor o kupoprodaji – posebno u elektroničkoj trgovini
5. Ugovor o dokumentarnom akreditivu i njegova uloga u razvoju međunarodne trgovine

### **ORGANIZACIJA**

1. Utjecaj neformalne na formalnu organizaciju
2. Organizacija poslovne funkcije upravljanja ljudskim potencijalima u poduzeću X
3. Organizacijski konflikti i načini njihova rješavanja
4. Organizacijska sredstva – teorija i praksa
5. Organizacijske strukture u bankarstvu Republike Hrvatske

### **EKONOMSKA LOGISTIKA**

1. Logistički pristup odabiru kanala nabave
2. Utjecaj mikrologističkog sustava na okoliš
3. Potrebe i mogućnosti planiranja u logističkom sustavu (Mislav Budan)
4. Kontrola logističkih aktivnosti na primjeru poduzeća X
5. Razvoj logističkog informacijskog sustava u nelogističkom poduzeću

### **MARKETING U TURIZMU**

1. Razvoj turističkog informacijskog sustava u destinaciji
2. Potrebe i koristi internog marketinga u turizmu
3. Utjecaj kriminala na donošenje odluka turista: neka iskustva
4. Mjerenje sklonosti turista prema određenoj vrsti odmora
5. Marketing selektivnog oblika turizma X

### **POSLOVNA ORGANIZACIJA**

Umjesto kolegija Poslovna organizacija u nastavi se izvodi kolegij Organizacija, pa studenti koji su slušali kolegij Poslovna organizacija teme za diplomski rad mogu odabrati iz kolegija Organizacija.

# *Teme diplomskih radova*

---

## **UVOD U PODUZETNIŠTVO**

1. Žene u poduzetništvu
2. Kultura i poduzetništvo
3. Značaj poduzetništva u razvojnoj strategiji hrvatskog turizma
4. Institucionalni uvjeti za razvoj poduzetništva u Republici Hrvatskoj
5. Društvena odgovornost poduzetnika

## **BAZE PODATAKA**

1. Prepoznavanje vlastitih kupaca: Baze podataka kupaca
2. Analiza i modeliranje podataka turističke organizacije
3. Suvremeni dizajn baze podataka
4. Otkrivanje znanja u podacima
5. Dimenzijsko modeliranje podataka

## **ELEKTRONIČKO POSLOVANJE**

1. E- poslovna inteligencija za uspješnu organizaciju 21. stoljeća
2. Informacijsko- tehnološka eksternalizacija (outsourcing)
3. E-turizam u Hrvatskoj
4. Integrirana Web komunikacija
5. Upravljanje odnosima s kupcima kao poluga elektroničkog poslovanja

## **INFORMATIČKI MARKETING**

1. Integrirana Web komunikacija
2. Upravljanje odnosima s kupcima kao poluga elektroničkog poslovanja
3. Izravni marketing
4. Sustavi za potporu marketinškom odlučivanju
5. Upravljanje opskrbnim lancem

## **INFORMACIJSKI SUSTAVI ZA POTPORU UPRAVLJANJU I ODLUČIVANJU**

1. E- poslovna inteligencija za uspješnu organizaciju 21. stoljeća
2. Primjena inteligentnih računalnih metoda u managementu
3. Informacijsko- komunikacijska infrastruktura za upravljanje znanjem
4. Inženjerstvo znanja
5. Korporacijski portali i elektronička poslovna integracija

## *Teme diplomskih radova*

---

### **PROJEKTIRANJE INFORMACIJSKIH SUSTAVA**

1. Specifičnosti razvoja sustava poslovne inteligencije
2. Primjeri razvojnih alata u analizi i dizajnu informacijskog sustava
3. Automatizirani alati i tehnologije pri analizi i dizajnu informacijskog sustava
4. Upravljanje projektom razvoja informacijskog sustava
5. Primjer analize informacijskog sustava utemeljene na objektima i dizajna pomoću UML

### **MIKROEKONOMIJA**

Teme diplomskih radova u dogovoru sa nositeljem kolegija.

### **MAKROEKONOMIJA**

1. Inflacija
2. Monetarna politika
3. Fiskalna politika
4. Nezaposlenost
5. Ekonomski rast

### **SIGURNOST INFORMACIJSKIH SUSTAVA**

1. Elementi infrastrukture za elektroničko obavljanje transakcija
2. Digitalni potpis
3. Enkripcijski algoritmi u infrastrukturi javnog ključa
4. Sigurnosni aspekti baza podataka
5. Infrastruktura javnog ključa

### **MARKETING I MARKETINŠKO UPRAVLJANJE**

1. Usmjerenje politike cijena poduzeća «X»
2. Mogućnosti primjene marketingkonceptije u javnim poduzećima na primjeru poduzeća «X»
3. Planiranje i kombiniranje marketinškog miksa na primjeru poduzeća «X»
4. Marketing odnosa s kupcima i segmenti kupaca na primjeru poduzeća «X»
5. Marketinško planiranje na primjeru poduzeća «X»

### **ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA I PONAŠANJE KUPACA**

1. Internet kao instrument istraživanja tržišta i marketinga
2. Istraživanje zadovoljstva kupaca u pružanju usluga na primjeru poduzeća «X»
3. Ponašanje jedinica lokalne samouprave u kupovini dobara predstavljeno na primjeru općine «X»
4. Panel i njegova primjena na području Hrvatske
5. Istraživanje preferencija za potrebe oblikovanja novih proizvoda i usluga

## *Teme diplomskih radova*

### **MANAGEMENT**

1. Outsourcing i Core business - utjecaj na konkurentske prednosti poduzeća
2. Odlučivanje i menadžerske odluke u trgovačkom društvu X
3. Upravljačke strukture trgovačkog društva X
4. Vrste planova u trgovačkom društvu X
5. Motivacijski čimbenici u trgovačkom društvu X

### **MANAGEMENT UGOSTITELJSKIH I TURISTIČKIH PODUZEĆA**

1. Komuniciranje u hotelijerskom poduzeću X
2. Proces planiranja u hotelijerskom poduzeću X.
3. Značaj i trendovi hotelijerstva
4. Ocjenjivanje i nagrađivanje djelatnika na hotelskom poduzeću X

### **STRATEGIJSKI MANAGEMENT**

1. Matrice strategijskog položaja
2. Utjecaj uprave na formuliranje i implementaciju strategija
3. Implementacija strategija - usklađivanje strategije i organizacije
4. Implementacija strategija - korporativna kultura

### **EUROPSKE EKONOMSKE INTEGRACIJE**

1. Prilagodba hrvatske poljoprivredne politike Zajedničkoj poljoprivrednoj politici Europske unije
2. Utjecaj ulaska Češke, Mađarske i Slovenije u EU na njihova gospodarstva. Što Hrvatska može očekivati?
3. Što donosi uvođenje eura u Sloveniji?
4. Problem nezaposlenosti u članicama EU i kako ga riješiti
5. Regionalna suradnja kao preduvjet za sudjelovanje u projektima Interreg-a

### **MEĐUNARODNA EKONOMIJA**

1. Analiza vanjske zaduženosti Hrvatske
2. Položaj Hrvatske u regiji jugoistočne Europe
3. Uloga i značaj FDI u gospodarstvima Mađarske i Hrvatske
4. Razvoj zemalja Jugoistočne Azije nakon azijske krize
5. Utjecaj ulaska Irske u EU na njezino gospodarstvo (Irska priča i pouke za Hrvatsku)

## *Teme diplomskih radova*

---

### **EKONOMSKA SOCIOLOGIJA**

1. Razvoj ekonomske sociologije u Europi
2. Menadžersko-poduzetnička elita u modernim društvima
3. Utjecaj obrazovanja na formiranje društvenog kapitala
4. Obrazovanost i zaposlenost u funkciji društva znanja
5. Značaj tehničko-tehnološkog razvoja u procesu modernizacije društva

### **ORGANIZACIJSKA KULTURA I KOMUNICIRANJE**

1. Kultura komuniciranja
2. IT i inovacije u Hrvatskoj
3. Društvena uloga virtualnih timova
4. Virtualna organizacija
5. Organizacijske promjene u posttranzicijskom razdoblju

### **SOCIOLOGIJA TURIZMA**

1. Održivi turizam: pretpostavke razvoja
2. Lokalna Agenda 21 za turizam
3. Kulturni turizam u Hrvatskoj i Europi
4. Obrazovanje za turizam
5. Atraktivnost i autentičnost turističke destinacije: socio-ekonomski pristup

### **RAČUNOVODSTVO TROŠKOVA**

Teme diplomskih radova u dogovoru sa nositeljem kolegija.

### **FINANCIJSKO RAČUNOVODSTVO**

Teme diplomskih radova u dogovoru sa nositeljem kolegija.

### **RAČUNOVODSTVENI INFORMACIJSKI SUSTAVI**

1. Računovodstveni informacijski sustav proizvodnje kao dio cjelokupnog računovodstvenog informacijskog sustava poduzeća «X»
2. Računovodstveni informacijski sustav nabave kao dio cjelokupnog računovodstvenog informacijskog sustava poduzeća «X»
3. Računovodstveni informacijski sustav prodaje kao dio cjelokupnog računovodstvenog informacijskog sustava poduzeća «X»
4. Računovodstveni informacijski sustav upravljanja ljudskim resursima kao dio cjelokupnog računovodstvenog informacijskog sustava poduzeća «X»
5. Računovodstveni informacijski sustavi poslovne banke «X»

## *Teme diplomskih radova*

### **POSLOVNO RAČUNOVODSTVO**

1. Primjena MSFI u odabranom velikom trgovačkom društvu
  2. Računovodstvo vrijednosnih papira – primjena MRS-ova
  3. Porezni sustav Republike Hrvatske – utjecaj na financijsko izvještavanje
  4. Primjena MRS-ova u odabranom srednje velikom trgovačkom društvu
  5. Hrvatska računovodstvena regulativa i zakonodavstvo EU
- 
1. Edukacijska struktura računovodstvenih djelatnika u Hrvatskoj
  2. Računovodstvo troškova rada u odabranom trgovačkom društvu

### **REVIZIJA**

1. Revizija u bankarskoj djelatnosti na primjeru banke «X»
  2. Metodologija revizije u odabranom trgovačkom društvu proizvodne djelatnosti
  3. Državna revizija na odabranom primjeru
  4. Organizacija i funkcija interne revizije na odabranom primjeru
  5. Primjena (novog) Zakona o reviziji u Hrvatskoj – empirijsko istraživanje
- 
1. Skraćena revizija – uvid u poslovanje na odabranom primjeru
  2. Radna dokumentacija revizora na odabranom primjeru

### **JAVNE FINACIJE**

1. Pristupi oporezivanju dohotka
2. Oporezivanje potrošnje nekada i danas
3. Ekološki porezi u Republici Hrvatskoj: koliko smo usklađeni s EU?
4. Oporezivanje turizma
5. E-commerce (trgovina) i oporezivanje

### **KOMPARATIVNI FISKALNI SUSTAVI**

1. Porezni sustav Švicarske
2. Porezni sustav SAD-a
3. Porezni sustav Kanade
4. Porezni sustav Njemačke
5. Porezni sustav Slovenije

### **UPRAVLJANJE RAČUNALNIM SUSTAVOM**

Teme diplomskih radova u dogovoru sa nositeljem kolegija.

## *Teme diplomskih radova*

---

### **INFORMACIJSKA TEHNOLOGIJA I DRUŠTVO**

Teme diplomskih radova u dogovoru sa nositeljem kolegija.

### **IZRADA WEB APLIKACIJA**

Teme diplomskih radova u dogovoru sa nositeljem kolegija.

### **FINANCIJSKA TRŽIŠTA**

1. Fundamentalna analiza dionica
2. Tehnička analiza dionica
3. Investicijsko bankarstvo
4. CAPM model i njegova primjena
5. Financijska tržišta i investicijski fondovi

### **MONETARNA EKONOMIJA**

1. Financijska struktura u bilanci banaka i likvidnost
2. Financijski i kreditni potencijal i financiranje gospodarstva
3. Novčani multiplikator i količina novca u optjecaju
4. Devizne pozicije poslovnih banaka u Republici Hrvatskoj
5. Monetarna politika i devizni tečaj

### **NOVAC I BANKARSTVO 1**

1. Poslovne banke u financijskom sustavu
2. Bilančna struktura poslovne banke

### **NOVAC I BANKARSTVO 2**

1. Bilanca transakcija s inozemstvom i vanjska zaduženost Republike Hrvatske
2. Inozemna aktiva u bilanci središnje banke
3. Devizni tečaj i zaduženost sektora privrede u Republici Hrvatskoj
4. Valutna struktura u bilancama banaka u Republici Hrvatskoj i njen utjecaj na politiku banaka
5. Uloga EIB-a i EBRD-a u financiranju zemalja u tranziciji

# *Teme diplomskih radova*

---

## **POSLOVNE FINACIJE**

1. Analiza poslovanja i razvoja poduzeća X
2. Upravljanje zalihama
3. Upravljanje temeljnim kapitalom
4. Financijska struktura poduzeća u Republici Hrvatskoj
5. Upravljanje potraživanjima
6. Financiranje pomoću joint venture
7. Upravljanje likvidnim sredstvima i solventnošću

## **GOSPODARSTVO HRVATSKE**

### **EKONOMIJA I EKOLOGIJA**

### **EKONOMSKA POVIJEST**

### **EKONOMIKA TURIZMA**

1. Mobilnost: čimbenik kvalitete ili neophodna potreba u globalnim procesima
2. Prepoznavanje sposobnosti- nove mogućnosti za konkurentnu radnu snagu
3. Klaster turizam
4. Kontinentalni turizam na primjeru regije X
5. Suvremeni pristupi strategije održivog turizma
6. Informacijska tehnologija i upravljanje zadovoljstvom gostiju u hotelskoj industriji
7. Partnerstvo javnog i privatnog sektora u turizmu

### **EKONOMIJA RADA**

1. Uloga funkcionalnog znanja zaposlenih u ostvarivanju razvojnih ciljeva
2. Vođenje ljudi u praksi državne uprave na primjeru X
3. Modeli selekcije kadrova na primjeru tvrtke X i Y
4. Vrednovanje i nagrađivanje rada
5. Sinergija metodologija kao temelj znanja
6. Ljudski potencijali i globalizacija
7. Značajke komunikacije među studentima

### **POLITIKA I RAZVOJ PROIZVODA**

1. Alociranje resursa pri razvoju novih proizvoda-primjer poduzeća xy
2. proces razvoja novih proizvoda na primjeru odabranog poduzeća
3. primjena računarske tehnologije u stratezijskom razvoju novih proizvoda
4. Važnost brzine pri razvoju novih proizvoda
5. Marketing i razvoj novih proizvoda

## *Teme diplomskih radova*

---

### **PRODAJA I DISTRIBUCIJA**

1. Pregovaranje za potrebe prodaje sa primjerom
2. Time management i prodavanje
3. Prezanting – uvjeravanje kupaca i prodaja
4. Fizička distribucija s naglaskom na prijevoz u sustavu prodaje
5. Teškoće oko kontrole prodaje sa primjerom

### **KOMUNICIRANJE S TRŽIŠTEM**

1. Integrirana marketinška komunikacija kod usluga
2. Cijena i marketinška komunikacija na primjeru odabranog poduzeća
3. Internet u službi marketinške komunikacije
4. Sublimirana marketinška komunikacija sa primjerima
5. Multimedijalno marketinško komuniciranje

### **POSLOVANJE TURISTIČKIH AGENCIJA**

Teme diplomskih radova u dogovoru sa nositeljem kolegija.

### **EKONOMIKA TURIZMA**

1. Mobilnost: čimbenik kvalitete ili neophodna potreba u globalnim procesima
2. Prepoznavanje sposobnosti- nove mogućnosti za konkurentnu radnu snagu
3. Klaster turizam
4. Kontinentalni turizam na primjeru regije X
5. Suvremeni pristupi strategije održivog turizma
6. Informacijska tehnologija i upravljanje zadovoljstvom gostiju u hotelskoj industriji
7. Partnerstvo javnog i privatnog sektora u turizmu

### **PRAVO U TURIZMU (VI. STUPANJ/VII. STUPANJ)**

1. Regulativa prava turizma u najvećim članicama Europske Unije i u Republici Hrvatskoj.
2. Načini plaćanja u domaćim i međunarodnom turizmu.
3. Zaštita stvari gosta ostavodavatelja i ugostitelja ostavoprimatelja u hrvatskom pravu.
4. Ugovor o hotelskom smještaju u hrvatskom i usporednom pravu.
5. Zakonska normativa agroturizma u zemljama Europske Unije i u Republici Hrvatskoj.

### **TRGOVAČKO PRAVO (VI. STUPANJ/STRUČNI STUDIJ)**

1. Tržišta vrijednosnica u Europskoj Uniji i Republici Hrvatskoj.
2. Zabrana zlouporabe povlaštenih informacija na tržištima vrijednosnica.
3. Zaštita autorskih prava u hrvatskom i usporednom pravu.
4. Ugovor o franchisingu u hrvatskom i usporednom pravu.
5. Zaštita tržišnog natjecanja u Republici Hrvatskoj.

### **UVOD U EKONOMIJU**

#### VI stupanj

1. Izvori financiranja malih i srednjih poduzeća u Hrvatskoj
2. Stvaranje turističkog brenda istarske županije kao čimbenik gospodarskog rasta
3. Važnost predpristupnih fondova u ekonomskom rastu i razvoju Hrvatske
4. Važnost ljudskih resursa u poduzeću Zagrebačka Pivovara d.d.
5. Analiza uzroka neravnoteže u bilanci plaćanja – primjer Hrvatske

#### VII stupanj

1. Razvojne aktivnosti u poduzeću Pliva d.d.
2. Urbani razvoj grada Pule sa naglaskom na urbani turizam – Pula kao primjer urbanog turizma
3. Priroda gospodarskog rasta u Republici Hrvatskoj
4. Istraživanje međuzavisnosti gospodarskog rasta, nezaposlenosti i inflacije na primjeru hrvatskog gospodarstva
5. Povratni problem Adama Smith-a
6. Analiza bankarske strukture u Hrvatskoj 2001.-2006.
7. Efikasnost fiskalne politike kao makroekonomskog stabilizatora u kratkom roku

### **RAČUNOVODSTVENI INFORMACIJSKI SUSTAVI**

1. Računovodstveni informacijski sustav proizvodnje kao dio cjelokupnog računovodstvenog informacijskog sustava poduzeća «X»
2. Računovodstveni informacijski sustav nabave kao dio cjelokupnog računovodstvenog informacijskog sustava poduzeća «X»
3. Računovodstveni informacijski sustav prodaje kao dio cjelokupnog računovodstvenog informacijskog sustava poduzeća «X»
4. Računovodstveni informacijski sustav upravljanja ljudskim resursima kao dio cjelokupnog računovodstvenog informacijskog sustava poduzeća «X»
5. Računovodstveni informacijski sustavi poslovne banke «X»

### **MEĐUNARODNI MARKETING**

1. Metode i tehnike istraživanja stranih tržišta
2. Strategije u međunarodnom marketingu
3. Organizacija marketinga u međunarodnim poduzećima
4. Mogućnost i šanse Hrvatske u međunarodnom transferu kapitala
5. Strani kapital u Istarskom razvojnom ciklusu

### **INFORMATIKA I EKONOMSKA INFORMATIKA**

1. Utjecaj i informacijskih i komunikacijskih tehnologija na djelotvornost visokog obrazovanja
2. Fakultet bez papira
3. Uporaba informacijskih i komunikacijskih tehnologija u marketingu
4. Uporaba informacijskih i komunikacijskih tehnologija u financijskim institucijama
5. Uporaba informacijskih i komunikacijskih tehnologija u turizmu
6. Uporaba informacijskih i komunikacijskih tehnologija u ugostiteljstvu
7. Uporaba informacijskih i komunikacijskih tehnologija u menadžmentu
8. Uporaba informacijskih i komunikacijskih tehnologija u poduzetništvu
9. Uporaba informacijskih i komunikacijskih tehnologija u malim i srednjim poduzećima
10. Uporaba informacijskih i komunikacijskih tehnologija u velikim poslovnim subjektima